

Kompletní pravidla k soutěži o digitální rádio (v rámci konání Multimediálního dne 2018)

1. Pořadatelem soutěže je Český rozhlas, který byl zřízen zákonem č. 484/1991 Sb., o Českém rozhlasu, se sídlem Vinohradská 12 Praha 2 120 99, IČ: 45245053 (dále jen jako „pořadatel“) ve spolupráci s akciovou společností Veletrhy Brno.
2. Soutěž se koná na webu stanice Český rozhlas Brno v období 10. až 16. listopadu 2018.
3. Soutěže se může účastnit každá fyzická osoba účastníci se Multimediálního dne 2018. (Pokud je mladší 18 let, v zastoupení zákonného zástupce).
4. Soutěžícím je každý účastník dle bodu 3, který během konání Multimediálního dne 2018 na Fakultě sociálních studií Masarykovy univerzity v Brně nahrál svůj zpravodajský příspěvek a tím se zařadil do slosování o hodnotné ceny (propagační předměty).
5. Nahráním příspěvku a uvedením kontaktních údajů (e-mailové adresy) soutěžící uděluje Českému rozhlasu Brno souhlas s uvedenými informacemi a materiály nakládat. Současně dává souhlas k bezúplatnému zveřejnění příspěvků na webu, sociálních sítích a ve vysílání Českého rozhlasu.
6. Nahráním audio příspěvku nevzniká nárok na výhru.
7. Cenou v soutěži je digitální rádio, které poskytne Český rozhlas Brno.
8. Výhercem ceny se stane soutěžící, který na závěr soutěže získá na webu Českého rozhlasu Brno nejvíce hlasů. Bezprostředně po losování výsledky zveřejní Český rozhlas na webových stránkách Českého rozhlasu Brno a ve vysílání.
9. Každý soutěžící se může soutěže zúčastnit pouze 1x za celou dobu trvání soutěže.
10. Soutěžící bez výhrad přijímají tato pravidla. Poruší-li je, mohou být ze soutěže vyloučeni a nemají nárok na výhru. Jakékoliv vymáhání výher nebo účasti v soutěži právní cestou je vyloučeno. Finanční plnění výher není možné.
11. Účastí v soutěži každý zákonný zástupce soutěžícího souhlasí s tím, že pořadatel soutěže je oprávněn užít jména výherců ve sdělovacích prostředcích a propagačních materiálech pořadatele spojených se soutěží za účelem své propagace. Osobní údaje výherců budou zpracovávány pouze za účelem vyhodnocení soutěže, předání cen a statistického vyhodnocení.
12. Soutěž je určena pouze návštěvníkům Multimediálního dne konaného 9. listopadu 2018. Nesmějí se jí zúčastnit zaměstnanci a spolupracovníci pořadatele. Hlasovat může veřejnost.
13. Pořadatel si vyhrazuje právo měnit pravidla soutěže, případně ji odložit, přerušit, zastavit nebo prodloužit.
14. Tato pravidla jsou platná ode dne vyhlášení. Jejich plné znění je vystaveno na internetovém portále brno.rozhlas.cz.